

# Vize TRL Space – dostat českou vlajku na Měsíc

Jana Žďárská

Fyzikální ústav AV ČR, Na Slovance 2, 182 21 Praha 8; zdarskaj@fzu.cz

Nová společnost TRL Space pod vedením Petra Kapouna vstupuje na pole světového kosmického průmyslu jako ryze česká firma, která má ambici vést kosmické aktivity na globální úrovni a díky tomu posouvat hranice vesmírných projektů České republiky. Společnost TRL Space má ve své vizi dostat do roku 2030 českou vlajku na Měsíc a též uspět v konkurenci světových hráčů v oblasti New Space.

**K**dyž v roce 2014 vznikla společnost S.A.B. Aerospace<sup>1</sup> jako „dcera“ italské S.A.B. Aerospace Srl, postavil se tehdy do jejího čela Petr Kapoun. Pod jeho vedením se pak v této brněnské firmě začaly rodit složité kosmické technologie a průběžně bylo dokončeno přes 12 kosmických misí – jmenujme například dispenser pro rakety Vega a VegaC (speciální držák, který do kosmu dokáže bezpečně uvolnit desítky družic) či vývoj zařízení pro misi PLATO. A již tehdy Petr Kapoun hlásal: „*Chci z České republiky udělat lídra kosmického průmyslu.*“

Píše se rok 2022 a na český trh s vesmírnými technologiemi vstupuje nová firma. V jejím čele stojí opět Petr Kapoun. Jedná se o soukromou společnost s názvem TRL Space Systems a Petr Kapoun připomíná: „*Cílem společnosti TRL Space je sdružit ty nejlepší ex-*



**Obr. 2** Petr Kapoun společně s Petrem Boháčkem na setkání s generálním ředitelem Kenya Space Agency v Nairobi.

*perty, inženýry a vědce, které v České republice máme. A tyto dovednosti (služby a produkty) vyvážet do celého světa. Firma bude působit jako systémový integrá-*

<sup>1</sup> P. Kapoun, J. Žďárská: Brněnská revoluce na oběžné dráze. *Tajemství vesmíru* 5, 24–28 (2021).



**Obr. 1** Vize Petra Kapouna je jasná: „*Chci z České republiky udělat lídra kosmického průmyslu.*“

tor i vývojář vlastních produktů, což je jednou z našich strategických priorit. Chceme komercializovat technologie, jako je např. LiDAR, moduly pro cyber security či onboard data processing, Smart Camera System s hyperspektrálním senzorem nebo řídicí jednotku družice – tedy technologie klíčové pro úspěch každé vesmírné mise.“

Tímto krokem vstupuje Petr Kapoun na pole světového kosmického průmyslu jako představitel ryze české firmy, která má ambice vést kosmické aktivity na globální úrovni a díky tomu posouvat hranice vesmírných projektů České republiky. Společnost TRL Space má ve své vizi dostat do roku 2030 českou vlajku na Měsíc a své vlastní produkty a služby nabízet zákazníkům na všech kontinentech. Mezi další cíle firmy patří ambice sehnat investory, shromáždit největší experty působící v České republice a vytvořit tak globální značku (brand), která bude vyhledávaná zákazníky po celém světě. Na rozdíl od strategie SAB Aerospace společnost TRL Space usiluje nejen o spolu-



**Obr. 3** „Věřím tomu, že vesmírný průmysl je jednou z mála oblastí, kde Česko ještě pořád může doběhnout větší země a utéct ostatním,“ připomíná Petr Kapoun.

práci s kosmickými agenturami, jako je například Evropská kosmická agentura ESA, ale chce uspět v konkurenci světových hráčů v oblasti New Space a dostat ČR na špičku.

„Posun českého vesmírného byznysu je obrovský,“ vysvětluje Petr Kapoun a dodává: „Krásně je to vidět na jeho velikosti. V roce 2014 byl rozpočet ESA pro celé Česko nějakých deset milionů eur. Pak se to každým rokem zvětšovalo a dneska jsme někde na 60 milionech. To je obrovský nárůst. Dnes navíc v českém vesmírném průmyslu působí nějakých 65 institucí, mezi něž se vedle firem řadí také univerzity nebo Akademie věd. Na zemi naší velikosti je to hodně slušné číslo.“

I když se čeští výrobci kosmických technologií zapojují do různých náročných projektů a technologií, ve skutečnosti je to tak, že i když za Česko dodáváme klíčové technologie, někdo je vezme, vloží je do družice



**Petr Kapoun** vystudoval management na Mendelově univerzitě v Brně. V roce 2014 se podílel na založení tamní pobočky italské společnosti SAB Aerospace, která vyrábí komponenty pro Evropskou vesmírnou agenturu. Petr Kapoun v české pobočce firmy nejprve působil jako provozní ředitel a poté ji po tři roky celou řídil. Za tu dobu bylo pod jeho vedením dokončeno přes 12 kosmických misí.

Začátkem letošního roku ze SAB odešel a založil si v Brně vlastní společnost TRL Space, která rovněž působí ve vesmírném průmyslu s cílem sdružit ty nejlepší experty, inženýry a vědce a tyto dovednosti (služby a produkty) vyvážet do celého světa.

Je členem představenstva Regionální hospodářské komory a vykonává funkci v poradní skupině Ministerstva obrany pro výzkum a inovace. Je předsedou představenstva Brno Space Cluster a vedoucím skupiny SPACE v Asociaci leteckých a kosmických výrobců (ALKP).

Jeho vizí je dostat českou vlajku na Měsíc a prodávat české kosmické produkty a služby na všech kontinentech. To vše chce stihnout do roku 2030. Za důležité považuje vzdělávání, a proto se v Brně snaží nastartovat ekosystém propojující školy, firmy a další odborné instituce. V blízkosti inovativních firem, v Technologickém parku, založil školkou. Spolupracoval na spuštění několika vzdělávacích programů pro základní a střední školy, jako např. Labyrinth Space Academy, a podílel se na založení prvního magisterského programu na VUT v Brně zaměřeného výhradně na kosmickou vědu – Space Applications.



**Obr. 4** Petr Kapoun společně se zástupci Regionální hospodářské komory Brno a českého velvyslanectví v Sofii na návštěvě v Bulharsku.



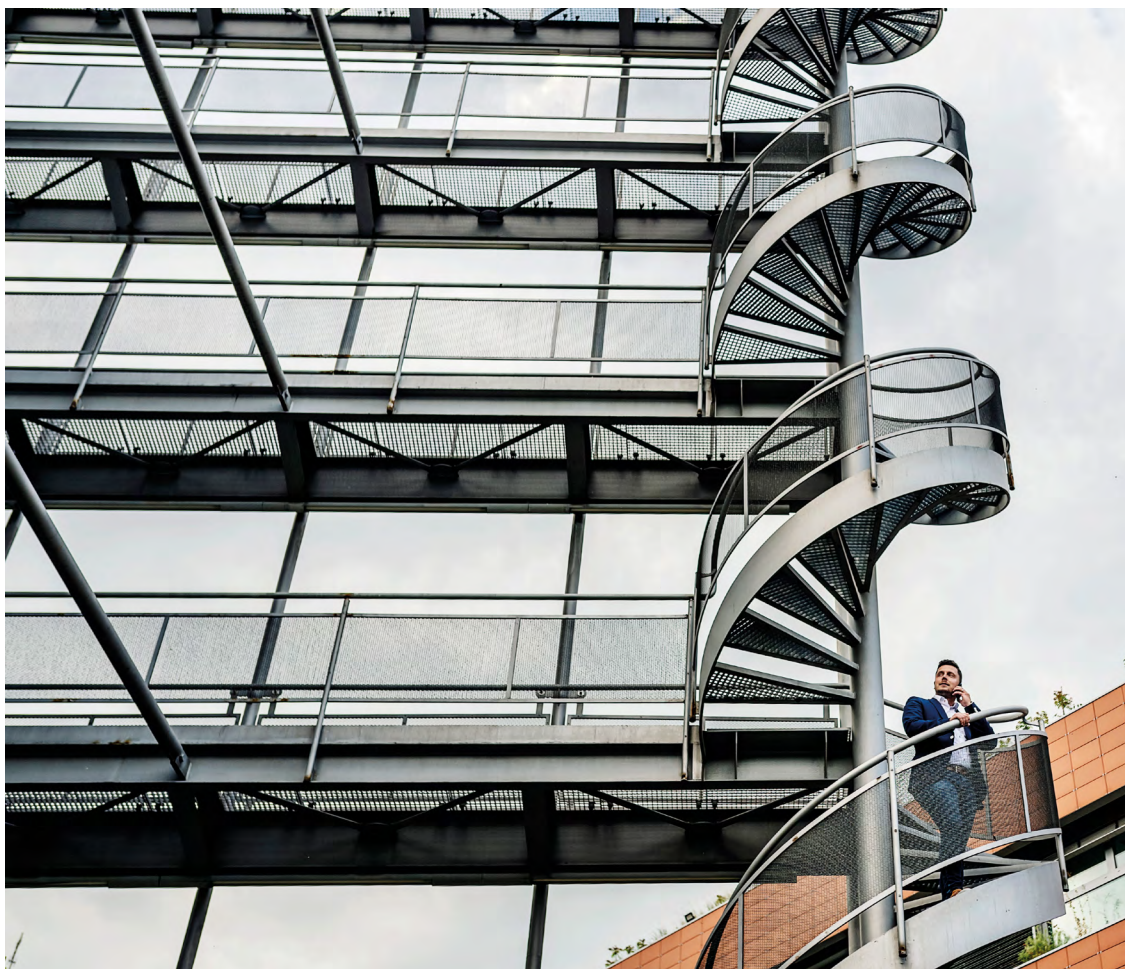


**Obr. 5** Na návštěvě v Bulharsku při diskusi o možnosti zapojení této země do měsíční mise LUGO i další možnosti spolupráce.

a pak je z něj finální dodavatel s nejvyšší přidanou hodnotou. „Já bych však chtěl, abychom se posunuli z role subdodavatele výše. Abychom to byli my, kdo dílčí technologie skládá dohromady. Věřím tomu, že vesmírný průmysl je jednou z mála oblastí, kde Česko ještě pořád může doběhnout větší země a utéct ostatním. To je jeden z důvodů, proč jsem opustil SAB Aerospace a začátkem letošního roku rozjel svou vlastní firmu TRL Space Systems. Moje vize je, aby se v Česku dělaly kompletní vesmírné projekty.“

Hlavní hodnotou společnosti TRL Space je kvalita 9+. To znamená, že na stupnici 0 až 10 chtějí zástupci firmy dosáhnout skóre kvality 9 nebo více, a to ve všech oblastech činnosti – tedy ve všem, čím se firma zabývá, jak její produkty vypadají, jak kvalitní jsou její služby, jak probíhá komunikace i jak se firma ve společnosti profiluje a chová. Společnost TRL Space je firmou spojující systémy různých výrobců a institucí a vytváří z nich jednotný produkt. Rolí TRL Space není jen poskládat nějaké zařízení dohromady, ale taky dávat dohromady firmy, aby stavěly společně. „My tu nechceme mít dvě stě lidí, kteří budou mít všechny kompetence. Naopak chceme mít ambici dát vše dohromady a tvořit v ekosystému. Já jsem si na začátku řekl, že chci do firmy získat primárně české odborníky, ovšem máme tu i několik kolegů ze zahraničí. Jde o experty z různých firem, ale i z Akademie věd nebo různých univerzit, s nimiž spolupracujeme,“ vysvětluje Petr Kapoun a připomíná: „Naším cílem je vyslat k Měsíci sondu velikosti pračky, a tak dostat českou vlajku na Měsíc, což bychom chtěli stihnout do roku 2030.“

Když jsem v roce 2021 připravovala s Petrem Kapounem rozhovor pro populárně-naučný časopis Tajemství vesmíru, na závěrečnou otázku, zda se mohou těšit na to, že jednou bude stát na kosmodromu raketa kompletně vybudovaná u nás a ponese české výsostné znaky, mi s úsměvem odpověděl: „Na to se těšit můžete. Než umřu, tak se to stane.“ Píše se rok 2022 a zdá se, že díky TRL Space je Česká republika tomuto cíli zase o něco blíže. Více na <https://trlspace.cz/>.



**Obr. 6** V roce 2021 Petr Kapoun při rozhovoru pro časopis Tajemství vesmíru na otázku, zda bude někdy stát na kosmodromu raketa kompletně vybudovaná u nás a ponese české výsostné znaky, s úsměvem odpověděl: „Na to se těšit můžete. Než umřu, tak se to stane.“ Píše se rok 2022 a zdá se, že díky TRL Space je Česká republika tomuto cíli zase o něco blíže.